



## AD Ambiance Dressing se développe sur le marché de la verrière

La marque haut de gamme du groupe Couidoor, dédiée aux aménagements sur-mesure, portes de placard et dressing, a développé une nouvelle gamme de verrières intérieures dans différents coloris : argent, noir, blanc et anthracite. «Ce créneau étant en plein essor, investir ce marché permettait d'avoir une visibilité différente par rapport à nos axes de marchés habituels comme l'aménagement de dressing, de bibliothèques, d'espaces de vie, de chambres», explique Frantz Delorge, directeur d'Ambiance Dressing. Au regard du succès de ce type de produit, la marque a souhaité développer une gamme de verrières sur mesure avec son équipe de designers et son bureau d'études. Selon Ambiance Dressing, le rendu final affiche un très bon rapport qualité/prix. L'ensemble du réseau de revendeurs Ambiance Dressing a déjà découvert cette nouvelle offre. Les montants sont en aluminium, les panneaux en mélaminé et les vitres d'une épaisseur de 19 mm.