

# Dressings et placards : ils sont devenus indispensables

Si la salle de bains a attiré les cuisinistes, que dire du dressing. Conscients du potentiel et naturellement plus efficaces dans ce domaine, ils étaient nombreux à venir au SADECC pour trouver un partenaire dans ce domaine. Et tant mieux car des spécialistes les attendaient.

J.S.

## Coulidoor (Ambiance Dressing)

Auréolée d'un Trophée SADECC 2015 dans la catégorie Accessoires pour son système Coulisoft, la société Coulidoor et sa marque dédiée aux cuisinistes Ambiance Dressing étaient présentes pour la seconde fois sur le salon. Après avoir lancée en 2012 une gamme qui disposait d'un tronc commun avec Coulidoor, les dirigeants ont décidé de tout réécrire pour proposer aux cuisinistes une collection exclusive. «*Nous avons la volonté de pénétrer le marché des spécialistes de la cuisine, du placard et les parqueteurs. Chez les cuisinistes, il y a un fort potentiel car ils attendent une offre complémentaire et doivent réagir face aux évolutions des grands acteurs comme la SALM*», explique Rodolphe Egret, directeur Marketing et Développement.

Rencontré sur le salon, il ne cachait pas sa satisfaction : «*pour nous, c'est rêvé. Nous avons un flux régulier de visiteurs et le temps pour discuter et présenter nos produits et nos services. En exposant ici, nous souhaitons venir au contact des prospects et de nos clients. Ils ont été réceptifs à nos solutions. Nous serons là dans deux ans car ce salon fait partie de notre stratégie de développement*».

Sur un marché du dressing personnalisé et sur-mesure en progression, les ambitions de Coulidoor avec la marque Ambiance Dressing sont grandes, comme le confirme Franz Delorge, son directeur : «*nous profitons du savoir-faire de Coulidoor dans le domaine*

*de la distribution. Sur le terrain, 23 commerciaux travaillent les deux portefeuilles. Nous proposons également de nombreux outils d'aide à la vente et d'une solution intéressante pour implanter des expos en magasin*».



La société Coulidoor a mis en avant sa marque Ambiance Dressing dédiée aux cuisinistes.

# In-Ipso

Créée il y a deux ans par Bernard Burry et son fils Pierre, dirigeants de Cuisines d'Allemagne, la société In-Ipso conçoit et fabrique en France des solutions pour l'aménagement de la maison. Visiblement, les résultats sont là : «l'usine tourne actuellement à 150 % de ses possibilités. Nous sommes d'ailleurs en phase de réflexion pour optimiser nos équipements. A fin juin, notre chiffre d'affaires sera supérieur à celui de l'année 2014», indique Bernard Burry (entretien réalisé le 15 juin).

Avec 160 contacts enregistrés sur le SADECC, Bernard Burry ne regrette pas sa présence : «nous étions très bien placés et profitons d'un passage obligatoire pour les visiteurs. Nous avons



Ambiance intimiste et mise en scène soignée sur le stand In-Ipso.

donc vu du monde sans pour autant tomber dans l'euphorie. L'ensemble est positif avec des concrétisations de partenariats et des finalisations en cours. Pour un salon que nous hésitions à faire, nous sommes contents. D'ailleurs, en interne, les sceptiques se sont montrés ravis», analyse Bernard Burry.

Présenté sur un stand commun avec Cuisines d'Allemagne, l'espace In-Ipso s'est distingué par sa mise en scène : «nous avons recréé un dressing complet intégré dans un espace intimiste. Je crois que cela a plu et incité les cuisinistes à toucher les produits en situation». Pour les clients Cuisines d'Allemagne, l'occasion était également idéale pour découvrir en profondeur l'offre. «Ils connaissaient In-Ipso par notre travail en amont. Mais c'est vrai qu'ils ont profité du SADECC pour aller plus loin».

Si nous l'avons contacté pour connaître le bilan de sa société In-Ipso, la tentation de l'interroger pour Cuisines d'Allemagne était grande. Voici sa réponse : «nous avons pris des contacts qui vont se concrétiser. Certains sont d'ailleurs en cours de finalisation. Avec Störmer Küchen, nous nous dirigeons vers une progression de 20 % du chiffre d'affaires à la fin de l'année 2015. Que du bonheur !».



CHÈNE DE LUCOMBE, une proposition complète d'aménagement de dressing par In-Ipso.

# Portéa

La marque du Groupe Rema You, spécialisée dans la fabrication de portes et aménagements sur mesure, a présenté au SADECC un dressing aux multiples contrastes (noir et blanc, mat et brillant) à l'image de la façade qui mise sur le jeu de matières avec un verre laqué noir brillant et un panneau blanc mat lisse. Equipé de freins amortisseurs, chaque vantail est amorti à la fermeture, évitant ainsi tout pincement.

Le vantail du milieu est repositionné systématiquement en partie centrale. L'aménagement intérieur blanc mat lisse, résolument actuel, est rehaussé par les chants alu laqués noir satiné qui rappellent le contraste des portes. Les équipements intérieurs apportent confort d'utilisation au quotidien : porte-pantalons coulissant, élévateur garde-robe, tiroirs, coulissant à chaussures... Dès l'ouverture des portes, un éclairage en partie haute et sur le porte-pantalons s'allume automatiquement. De plus, la barre de penderie, ornée d'un listel noir, est équipée d'un éclairage LED.

Deux mois après l'événement, Carole Landemaine, responsable communication, livre ses impressions : *«malgré une fréquentation moindre, le nombre de contacts prospects est équivalent à celui de la précédente édition, ce qui est plutôt satisfaisant. Par contre, il est malheureusement un peu tôt pour être en mesure de dresser un bilan car les concrétisations sont en cours à travers notre force commerciale. Avec le recul, nous constatons que s'agissant de nos clients, ils ne font pas systématiquement le déplacement à chaque édition du salon. De manière générale, clients comme prospects, le SADECC a attiré cette année essentiellement des professionnels de la région Rhône-Alpes».*



Nominé au Trophée SADECC 2.015, le dressing **NOIR&BLANC** de Portéa joue sur le contraste des couleurs et des matières.



Le stand Portéa bénéficiait d'un emplacement stratégique au SADECC 2.015.