

AMBIANCE DRESSING / FAIRE LE CHOIX D'UNE MARQUE PREMIUM

Catégorie parente: **METIERS**
Catégorie: **Parole d'expert**
Publication: 6 septembre 2018



#parole_expert



Intégrer un réseau de revendeurs-installateurs est une véritable opportunité afin de renforcer sa notoriété sur un territoire. Parole d'expert ouvre aujourd'hui son antenne à la Société Samo implantée à Angers et ayant rejoint le réseau Ambiance Dressing, 1 marque commerciale du groupe Couloidor.

Notre rédaction relaye la prise de parole de madame Natacha Deschamps en charge du design et de la conception chez SAMO.

"Nous travaillons déjà avec la marque Couloidor depuis presque 20 ans, laquelle fait partie du même groupe qu'Ambiance Dressing.

Rejoindre un tel réseau représentait donc, pour nous, une opportunité d'élargir notre offre de produits vers le créneau haut de gamme afin de satisfaire une nouvelle clientèle.

Nous travaillons principalement avec des particuliers. Certains d'entre eux, lors du départ de leurs enfants de la maison ou arrivés à l'âge de la retraite, veulent réaménager leur intérieur et disposent pour cela d'une enveloppe budgétaire conséquente. Autrement dit, ils veulent se faire plaisir.

Leur souhait est souvent de transformer une chambre en bureau, avec une belle bibliothèque, ou en salon télé avec intégration de l'écran et occultation des fils. Parfois, certains de nos clients veulent s'offrir un grand dressing et attribuent alors une pièce complète à ce projet. Les demandes nous conduisent à intervenir du sol au plafond. Par conséquent, nous devons disposer d'un réseau de fournisseurs de qualité, dont Ambiance Dressing fait évidemment partie, sachant que nos demandes concernent à 80 % la conception de dressings.

Pour mener chaque projet à bien, nos cotes, comme la qualité de livraison, doivent être respectées, et le service après-vente se doit d'être très réactif.

Par ailleurs, il nous faut sans cesse apporter des nouveautés en termes de matières, de couleurs et de produits. C'est notamment le cas avec les verrières qui sont totalement dans l'air du temps.

Pour capter de nouveaux clients, il est nécessaire de redonner régulièrement des petits coups de souffle et, en ce sens, Ambiance Dressing nous le permet grâce à la qualité et à l'inventivité des solutions proposées."

Pour rappel, la société SAMO est implantée à Angers depuis 1975. Elle est actuellement dirigée par Julien Launay.

Le Groupe Couloidor, quant à lui, existe depuis plus de 30 ans et est basé à Verson (Normandie). Il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements sur mesure, de verrières et de séparation de pièces. Il s'articule autour de 3 marques commerciales rattachées au groupe : Couloidor, Ambiance Dressing et France Rangement. Son activité s'articule autour de 3 centres de fabrication dotés d'une logistique intégrée. 260 collaborateurs conçoivent et fabriquent plus de 350.000 portes de placard chaque année. 1.600 références organisent son offre produits, avec une fabrication 100% française.

Ambiance Dressing, la marque premium du Groupe Couloidor, depuis 5 ans, compte 527 revendeurs-installateurs sur l'ensemble du territoire. Cette marque est dédiée à l'aménagement sur mesure d'espaces de vie permettant d'optimiser les pièces, du dressing à la porte de placard, en passant par les verrières.

www.ambiance-dressing.fr - www.samodirect.fr

← Précédent

Suivant →

