

## STRATÉGIE

# Coulidoor continue de développer Ambiance Dressing

**M**arque premium du groupe Coulidoor, Ambiance Dressing est dédiée à l'aménagement sur mesure des espaces de vie. Dressing, portes de placards ou verrières sont au catalogue de cette marque qui poursuit son développement à grande vitesse avec un réseau d'installateurs-poseurs qui est passé de 527 en 2017 à 660 revendeurs aujourd'hui. Pour la plupart menuisiers de formation, ils accompagnent les projets d'Ambiance Dressing de A à Z en tant que véritables spécialistes de l'aménagement intérieur. Une occasion pour eux de laisser libre cours à leur imagination grâce aux multiples possibilités et combinaisons offertes par la gamme d'Ambiance Dressing.

## Une nouvelle verrière

Des revendeurs qui vont rapidement pouvoir mettre en avant



la dernière nouveauté de Coulidoor. Le fabricant spécialiste des portes de placard, séparations de pièces et dressings, a investi depuis 5 ans, et avec succès, le marché de la verrière intérieure. Pour y parvenir, il a développé une gamme de ver-

rières très large et profonde pour répondre à toutes les demandes, notamment par le choix multiple d'options qu'elles autorisent. C'est dans cette optique que le fabricant français lance aujourd'hui sur le marché une nouvelle version encore plus



dans l'esprit "atelier", avec des dimensions standards et en sur-mesure. Doté d'un profil plus fin, ce modèle de verrière permet de proposer une gamme à la fois simple, esthétique et accessible. En version standard, elle existe en une seule couleur, le noir mat, avec 4 largeurs de 700 à 1 714 mm, 2 à 5 partitions et une hauteur de 1 200 mm. En version sur mesure, sa hauteur peut atteindre 1 700 mm. ● F. Guidicelli